

ADVENIR

RAPPORT ANNUEL 2025

Une année d'engagement pour la mobilité électrique



Avere
FRANCE



Les certificats
**D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE**



REPUBLIQUE FRANÇAISE

Sommaire

1 Édito	2
----------------	---

2 Bilan 2025 — Advenir Infrastructures	4
---	---

3 Actions de communication – Advenir Infrastructures	9
---	---

4 Bilan 2025 — Advenir Formations	14
--	----

5 Actions de communication – Advenir Formations	32
--	----

6 Bilan 2025 – Pro de l'Auto	39
-------------------------------------	----

1. Édito





A l'approche de son dixième anniversaire prévu en 2026, le programme Advenir a confirmé son rôle central dans l'accélération de transition vers la mobilité électrique en France. Dans un contexte de croissance des infrastructures, d'augmentation continue du parc de véhicules électriques et de nouveaux objectifs nationaux en matière d'électrification des usages, le programme a poursuivi son travail d'adaptation afin de répondre aux besoins des particuliers, des collectivités et des professionnels de la mobilité lourde.

L'année a notamment été marquée par le franchissement du cap symbolique des 150 000 points de recharge financés, le développement de nouvelles aides dédiées aux poids lourds dans les aires logistiques ainsi que par des actions de sensibilisation inédites sur les aires d'autoroutes lors des périodes estivales ayant touché plus de 150 000 personnes.



Ludovic Coutant, Directeur du programme Advenir

2. Bilan 2025 – Advenir Infrastructures



L'année 2025 a marqué une reprise de la croissance des engagements pour le volet Advenir Infrastructures, avec environ 27 000 points de recharge (PDC) engagés, et le passage symbolique des 150 000 points de recharge financés.

Sur la même période, ce sont 17 000 PDC qui ont été versés par le programme. Le flux de dossiers traité est en baisse de 20% du fait de la fin définitive du traitement des primes liées à l'ouverture au public et aux bornes flottantes et salariées. Néanmoins, le flux traité par le programme se complexifie avec une progression de +80% des infrastructures collectives au temps unitaire de traitement environ 2 fois supérieur aux primes classiques. L'équipe a également investi cette année le sujet de la qualité pour réduire les délais, les non-homogénéités de traitement et pour apporter aux demandeurs l'information la plus pertinente possible.

Le programme a également célébré une étape symbolique : le cap des 150 000 bornes de recharge et des 5 000 infrastructures collectives financées en France. Deux inaugurations en voirie et dans une copropriété ont eu lieu à Angers le 20 octobre 2025 en présence de Christophe Béchu, maire d'Angers, de Stéphane Piednoir, sénateur du Maine-et-Loire, de Jean-Luc Davy, président du Siéml, et de Claude Renard, représentant du Ministère de la Transition écologique.

Le programme a également organisé sa première édition de son comité des parties prenantes qui réunit chaque semestre les fédérations partenaires du programme pour aborder les besoins de l'écosystème et du programme.

Une activité nouvellement en croissance en 2025 du fait de la croissance des primes du programme

Le programme Advenir a enregistré une activité importante en 2025, avec plus de 27 000 points de recharge engagé.

Détails des engagements 2023, 2025 et 2025¹ :

	2023	2024	2025	Total programme
Engagements en PDC*	22 532 PDC	15 537 PDC	27 136 PDC	165 727 PDC
Progression vs année n-1	NA	+ 31%	+ 74%	NA

**Points de recharge*

En vis-à-vis, le programme a également fait face à un volume de traitement qui s'est traduit par plus de 30 000 nouveaux PDC versés.

¹ Chiffres au 31/12/25, susceptibles d'évoluer en fonction de potentielles annulations de dossiers

Détails des versements 2022, 2023 et 2024² :

	2023	2024	2025	Total programme
Versements en PDC*	37 064 PDC	30 379 PDC	17 058 PDC	143 020 PDC
Progression vs année n-1	+ 8%	- 18%	- 44%	NA
Dossiers versés	13 548	15 897	12 512	66 400
Progression vs année n-1	+ 0%	+ 17%	- 21%	NA

Le flux de dossiers traité est en baisse d'environ 20% du fait de la fin définitive du traitement des primes liées à l'ouverture au public et les bornes de flottes et salariés. Néanmoins, le flux traité par le programme se complexifie avec une progression de +80% des infrastructures collectives au temps unitaire de traitement environ 2 fois supérieur aux primes classiques.

L'équipe a également investi cette année le sujet de la qualité pour réduire les délais, les non-homogénéités de traitement et pour apporter aux demandeurs l'information la plus pertinente possible.

Synthèse des flux traités par le pôle support et accompagnement en 2025 :

- 32 000 analyses de primes, soit environ 2 700/mois ;
- 15 000 demandes de primes traitées, soit environ 1 250/mois ;
- 13 000 e-mails et 6 000 appels traités, soit 1 000 e-mails et 500 appels par mois.

Célébration du cap symbolique des 150 000 bornes financées à Angers

En octobre 2025, le programme Advenir a célébré une étape majeure : le cap symbolique des 150 000 bornes de recharge et des 5 000 infrastructures collectives financées en France.

Pour célébrer cette étape importante, deux inaugurations ont eu lieu à Angers le 20 octobre.

² Chiffres au 31/12/23, susceptibles d'évoluer en fonction de potentielles annulations de dossiers

La première, organisée en voirie, s'est déroulée aux côtés de Christophe Béchu, maire d'Angers, de Stéphane Piednoir, sénateur du Maine-et-Loire, de Jean-Luc Davy, président du Siéml, et de Claude Renard, représentant du Ministère de la Transition écologique.

La seconde inauguration, au sein d'une copropriété voisine, a réuni Patrick Kic (Waat), Pierre Eymard (Logivolt) et Nicolas Desbusquois (cabinet Pige & Associés) et un représentant du conseil syndical soulignant l'importance des infrastructures collectives dans la démocratisation de la recharge à domicile.



Organisation du premier comité des parties prenantes du programme

Le programme a marqué une étape pertinente dans la structuration de sa gouvernance avec le lancement de la première édition de son comité des parties prenantes. Ce nouveau rendez-vous institutionnel, dont la fréquence sera désormais semestrielle, a pour ambition de devenir le pivot central du dialogue entre les différents acteurs du projet.

En réunissant l'ensemble des fédérations partenaires, cette instance ne se contente pas de faire un état des lieux ; elle crée un véritable espace de concertation stratégique destiné à aborder en profondeur les enjeux transversaux, à harmoniser les méthodes de déploiement sur le terrain et à anticiper les besoins futurs du secteur. C'est un signal fort envoyé à l'écosystème, réaffirmant notre volonté de

placer la co-construction et la transparence au cœur de notre démarche de réussite collective.

Etaient notamment présents et invités : Enedis, l'AFOR, la FFIE, le Gimelec, l'Ufe, l'AMF, la FNCCR, l'Unis, la FNAIM, le Ministère de la Transition écologique, ...



3. Actions communication – Advenir Infrastructures



*Plan de communication

En 2025, le programme Advenir Infrastructures a continué sa collaboration avec l'agence de communication Citeasen pour établir son plan de communication annuel.

Un plan d'action a été mis en place afin de cibler les publics prioritaires du programme : les potentiels bénéficiaires en résidentiel collectif et les partenaires installateurs. La stratégie de communication 2025 s'articule autour de 3 objectifs principaux :

- Poursuivre et renforcer les actions de communication du volet Infrastructures.
- Accroître la visibilité et la notoriété des primes Advenir, notamment auprès des particuliers afin que ces derniers sollicitent davantage le programme.
- Simplifier la perception du programme et des projets d'installations d'infrastructures de recharge, notamment en résidentiel collectif.

Actions à destination des particuliers en résidentiel collectif

- Campagne Radio : En juin 2025, le programme Advenir Infrastructures s'est associé à la radio France Info en sponsorisant plusieurs chroniques économiques de l'antenne. Ainsi 80 spots présentant le programme et son accompagnement pour l'installation de borne de recharge en copropriété ont été diffusés. Cette action a permis de générer plus de 12,5 millions de contacts publicitaires.

franceinfo:

- Campagne de display multi-sites : En parallèle de la campagne radio, un dispositif de publicités ciblées en ligne a été mis en place en juin et octobre 2025. Sous la supervision d'un prestataire spécialisé, des encarts publicitaires ont été diffusés auprès d'internautes sur plusieurs sites à forte audience et aux thématiques variées (leboncoin.fr, 20minutes.fr, ouest-France.fr, pagesjaunes.fr, etc). Plus de 1,8 million de personnes uniques ont été touchées, générant 5,7 millions de contacts publicitaires au total.



Figure 1 : Exemples d'habillage pour la campagne display

Actions à destination des élus et acteurs locaux

- Partenariat avec la Gazette des communes : En 2025, le programme Advenir Infrastructures s'est positionné sur les canaux de la Gazette des communes, le média de référence des collectivités, afin de valoriser les primes auprès de cette cible professionnelle. La collaboration était constituée d'une insertion presse dans leur numéro dédié à la Transition écologique (distribué à près de 40 000 exemplaires) et d'une campagne de publications sponsorisées sur leurs réseaux sociaux ayant généré plus de 165 000 impressions et 3 500 clics.



Figure 2 : Visuel de l'insertion presse de la Gazette des communes

Actions à destination des professionnels de l'immobilier

- Opération boîtes aux lettres : Les professionnels de l'immobilier jouent un rôle essentiel dans l'installation d'infrastructures de recharge en résidentiel collectif.

Afin de les sensibiliser à la présence des primes Advenir pour les projets en copropriété, une action de boitage national a été mise en place. Ce sont ainsi 3 000 flyers Advenir qui ont été déposés dans les boîtes aux lettres de syndicats immobiliers dans 139 communes.



Figure 3 : Photos de l'opération de boitage

Actions à destination des installateurs labellisés

- Magazine installateurs : Advenir a lancé une gazette dédiée aux installateurs labellisés du programme. Ce nouveau canal de communication vise à partager les dernières actualités du programme mais aussi de donner la parole à deux installateurs par numéro afin de mettre en lumière leur collaboration avec Advenir. Les deux numéros de l'année 2025 ont été envoyés à une liste de diffusion de près de 4 000 installateurs labellisés.



Figure 4 : Couverture des magazines installateurs 2025

- Nouveaux outils de communication : En 2025, le programme Advenir a continué d'enrichir sa boîte à outils en développant deux nouveaux supports de communication à destination des installateurs : un flyer et un autocollant. Le

flyer est un support personnalisable sur lequel les installateurs peuvent intégrer leurs coordonnées tout en mettant en avant leur éligibilité aux primes Advenir. L'autocollant « Je suis un installateur référencé Advenir » leur permet de valoriser leur labellisation auprès de potentiels prospects.



Figure 5 : Nouveaux supports de communication pour installateurs

Relations presse

De mai à décembre 2025, le programme Advenir a été accompagné par l'agence Econovia pour une prestation de relations presse.

Cette collaboration a généré 135 retombées globales pour le programme Advenir (Infrastructures + Formations)

Advenir.mobi

Les audiences moyennes enregistrées sur le site advenir.mobi se sont élevées à 17 000 visites mensuelles en moyenne réparties entre près de 9 000 visiteurs chaque mois.

18 articles ont été publiés sur advenir.mobi et le plus consulté a été l'annonce du lancement d'une nouvelle prime à destination des poids lourds (890 vues).

Chacune des actualités publiées sur advenir.mobi est relayée par e-mail à l'ensemble des installateurs labellisés, soit plus de 5 700 adresses au 31 décembre 2025. Ces mailings ont atteint un taux d'ouverture moyen de 43%.

Réseaux sociaux d'Advenir

Le programme Advenir est présent sur LinkedIn avec 6 825 abonnés au 31 décembre 2024. Le compte LinkedIn du programme a enregistré une progression de +7% de son nombre d'abonnés en un an.

4. Bilan 2025 – Advenir Formations



L'année 2025 marque la fin de la convention Advenir Plus qui avait intégré des objectifs ambitieux par cible.

Grace à l'investissement des chargés de mission dans les régions et la mise en place d'opérations de communication de masse, le programme a changé d'échelle et permet de diffuser des messages impactants au plus grand nombre.

Ainsi en 2025, le programme a sensibilisé plus de 205 000 nouvelles personnes grâce notamment au déploiement de l'Electric Box sur 6 salons d'envergure, une nouvelle opération de communication sur les aires d'autoroute et 19 journées "Véhicules électrique" en région. Ce sont également plus de 12 000 personnes qui ont suivi une des formations du programme parmi les acteurs locaux, les professionnels de l'immobilier ou les étudiants.

En 2025, l'Avere-France franchit un cap majeur : la certification Qualiopi vient reconnaître l'exigence de ses formations. Cette démarche est désormais portée collectivement par toutes les structures régionales engagées dans cette dynamique.

2025 a posé les bases du volet Formation d'Advenir 2027, avec un objectif ambitieux : plus de 900 000 personnes sensibilisées ou formées depuis l'origine du programme.

Rappel du calendrier prévisionnel du volet Formations

Le calendrier prévisionnel du volet formation du programme intègre la poursuite du déploiement des formations Advenir avec, à partir de l'année 2026, le déploiement d'une nouvelle formation Verdissement des Flottes.

L'année 2025 a confirmé la dynamique des années précédentes sur le déploiement des formations. En 2026, nous pourrons accélérer le déploiement des événements en proposant à nos cibles un nouveau module Verdissement des Flottes ainsi que de nouvelles opérations de sensibilisation auprès des particuliers sur des aires d'autoroutes et des marchés locaux.

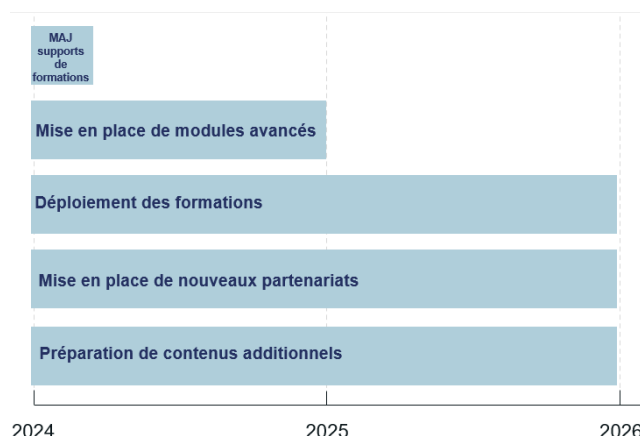


Figure 1 : Planning prévisionnel

Le programme de formations

686 sessions de formations ont été organisées en 2025 en France Métropolitaine et en Martinique :

	Nombre d'événement 2025	Personnes touchées 2025
Etudiants	281	8 430
Elus et acteurs locaux	199	1 990
Pro. de l'immobilier	206	2 060
Total	686	12 480

Focus Ile-de-France

En Ile-de-France, où l'Avere-France est le pilote du déploiement des formations, ce sont plus de 2 730 personnes formées à travers l'organisation de 107 événements.

	Nombre d'événement 2025	Personnes touchées 2025
Journée VE	2	1 000
Etudiants	31	990
Elus et acteurs locaux	33	330
Pro de l'immobilier	41	410
Total	107	2 730

Les journées VE ou "Véhicule Electrique" se sont déroulées au Château de Versailles dans le cadre d'une course à pied et à la Fête de la Science organisée à la Cité des Sciences de la Villette.



Déploiement des modules avancés

En 2025, afin d'accompagner la montée en compétence des acteurs locaux ainsi que des professionnels de l'immobilier, le programme Advenir a enrichi son offre de formation en mettant en place un module « avancé ».

Ce nouveau parcours a été conçu pour répondre aux besoins croissants d'expertise technique et opérationnelle liés au déploiement des infrastructures de recharge et à l'intégration de la mobilité électrique dans les projets immobiliers ou les projets de territoires. Il vise notamment à approfondir les connaissances réglementaires, à maîtriser les enjeux d'installation en habitat collectif et tertiaire, et à favoriser l'émergence de pratiques harmonisées sur l'ensemble du territoire.

Les modules "avancés" sont déployés depuis le second semestre 2025

Un déroulé pédagogique précis est appliqué pour chacune de ces formations et un livret apprenant synthétisant les informations clés diffusées est remis à chaque participant en fin de formation.

Déroulé pédagogique pour la cible des élus et acteurs locaux :

Titre de la séquence	Durée	Sous-parties	Résumé en 1 phrase	Objectifs pédagogiques
Introduction	15 min	- Objectifs pédagogiques - Règles de vie - Matériel pédagogique - Brise-glace	Présentation du programme, des objectifs pédagogiques et tour de table des participants.	- Comprendre les enjeux de la formation - Identifier les attentes des participants - Présenter les ressources pédagogiques disponibles
Le marché de la mobilité électrique	20 min	- Progression des ventes et marché de l'occasion - Taux d'équipement et perspectives - Maillage du territoire	Analyse de la progression des ventes, des facteurs clés de succès et des perspectives d'évolution à 2035.	Comprendre l'état du développement du marché de la mobilité électrique
Le rôle des collectivités dans les déploiements d'IRVE	40 min	- Rôle des collectivités - Lever les freins liés à l'accès à la recharge - Rendre accessible la mobilité bas carbone - Quiz	Explication des obligations légales, des stratégies de complémentarité avec l'offre privée et des modèles d'intervention publique.	- Comprendre l'état des lieux des IRVE et les besoins futurs - Identifier les responsabilités et leviers d'action des collectivités
Piloter sereinement un projet d'IRVE	45 min	- Diagnostic - Définition du projet - Mise en place du marché - Suivi du marché - Quiz	Présentation des 4 grandes étapes (diagnostic, définition du projet, mise en place du marché, suivi du marché) et outils associés.	Maîtriser les étapes clés d'un projet IRVE
Prime Advenir	20 min	- Les types de prime - Les bonnes pratiques et les erreurs courantes - Les pièces à fournir - Quiz et synthèse	Présentation des modalités pas à pas et des bonnes pratiques à chaque étape pour réussir son dossier et ne rien oublier	Savoir réaliser un dossier de demande de Prime Advenir et connaître les conditions de réussite
Cas pratiques pour s'entraîner	1 h		Étude de cas avec mise en situation : analyse des besoins, choix d'implantation, gestion des parties prenantes.	Appliquer les connaissances acquises à des situations concrètes

Déroulé pédagogique pour la cible des professionnels de l'immobilier :

Titre de la séquence	Durée	Sous-parties	Résumé en 1 phrase	Objectifs pédagogiques
Introduction	15 min	- Objectifs pédagogiques - Règles de vie - Ressources - Tour de table interactif	Présentation de la formation, des objectifs et des ressources disponibles.	- Comprendre les enjeux de la formation - Identifier les attentes des participants - Présenter les ressources pédagogiques disponibles
Le marché de la mobilité électrique	15 min	- Progression des ventes et marché de l'occasion - Équipement des copropriétés - Usages en copropriété - Taux d'équipement et perspectives	Analyse du développement du marché des véhicules électriques et de la nécessité d'infrastructures adaptées.	- Comprendre l'évolution du marché de la mobilité électrique - Identifier les tendances et projections du secteur - Expliquer l'importance des infrastructures de recharge en copropriété
Gérer sereinement un projet d'infrastructure collective	1 h 15	- Définition de l'infrastructure collective - Rôles et responsabilités des acteurs - Étapes du projet (identification des besoins, élaboration du projet, choix de la solution technique, contractualisation, financement) - Réglementation et cadre législatif - Démarches administratives et décisions en AG - Délais et coûts des travaux	Présentation détaillée des étapes et des bonnes pratiques pour installer une infrastructure de recharge en copropriété.	- Maîtriser les étapes clés d'un projet IRVE en copropriété - Identifier les parties prenantes et leurs responsabilités - Comprendre les démarches administratives et réglementaires - Analyser les solutions techniques et financières disponibles
Prime Advenir	20 min	- Les types de prime - Les bonnes pratiques et les erreurs courantes - Les pièces à fournir - Quiz et synthèse	Présentation des modalités pas à pas et des bonnes pratiques à chaque étape pour réussir son dossier et ne rien oublier	Savoir réaliser un dossier de demande de Prime Advenir et connaître les conditions de réussite
Cas pratiques pour s'entraîner	1 h	- Questions & Réponses - Partage d'expérience - Exercices pratiques	Mise en application des notions abordées à travers des études de cas et des échanges interactifs.	- Être capable d'anticiper et de résoudre les problématiques liées aux projets IRVE - Appliquer les connaissances acquises dans des situations réelles

Mise à jour des modules initiaux acteurs locaux et Professionnels de l'Immobilier

À la suite de la finalisation des modules avancés, une mise à jour des modules initiaux a été engagée afin de renforcer leur dynamisme et leur interactivité.

Par ailleurs, un livret apprenant a été élaboré sur le modèle des modules avancés. Ce support vise à fournir à chaque participant un document de référence rassemblant les informations clés, pour l'ensemble des publics formés sur ces deux cibles.



Mise en place d'une nouvelle formation sur le verdissement des flottes d'entreprises

Les principaux enseignements de l'étude Mobileo – Avere-France, menée en début d'année 2025, montrent que l'électrification des flottes ne se limite pas à une évolution fiscale ou technologique. Il s'agit d'un véritable projet de transformation durable, collectif, qui nécessite concertation, accompagnement et pédagogie.

L'étude met également en évidence la persistance de nombreux a priori au sein des entreprises : autonomie des véhicules, coûts, insuffisance des infrastructures de recharge, etc.

Du côté des conducteurs professionnels, certaines appréhensions demeurent également : peur de la panne ou des longs trajets, perception négative des véhicules électriques, complexité supposée de la recharge...

Pour lever ces freins, il est essentiel que les projets de transformation intègrent en amont les attentes et préoccupations de l'ensemble des parties prenantes, souvent très diverses. À défaut, l'adoption peut être ralentie et les résistances renforcées.

Dans ce contexte, nous avons engagé la conception d'un nouveau module de formation visant à accompagner les entreprises dans la réussite de ces projets, en leur apportant les prérequis nécessaires.

Destiné aux organisations envisageant le verdissement de leur flotte, ce module proposera une information neutre et transversale pour aborder sereinement un projet global de transformation.

Contenu envisagé :

- Les bonnes pratiques de gouvernance d'un projet de verdissement
- Les méthodes de cartographie des usages pour évaluer l'électro-compatibilité des besoins
- Des retours d'expérience concrets et chiffrés sur la performance économique
- Les leviers pour mettre en place une politique de verdissement à laquelle les collaborateurs adhèrent
- Les bonnes pratiques de communication autour d'une stratégie claire et de ses objectifs

Un guide pédagogique sera également conçu et remis en fin de formation, à destination des gestionnaires de flotte.

La formation sera opérationnelle à compter du second semestre 2026. L'objectif est de former 3 500 personnes d'ici fin 2027.

Les évènements organisés en 2025

En 2025, le programme a permis de sensibiliser plus de 205 000 nouvelles personnes à travers l'organisation de plus 710 évènements.

Sur le volet évènementiel grand public, 31 évènements ont permis de toucher plus de 23 000 personnes.

	Nombre d'événement 2025	Personnes touchées 2025
Journée VE	19	9 500
Événementiel national	6	570
Electric Box	6	12 954
Total	31	23 024

Parmi les événements nationaux, le programme Advenir était présents sur les salons :

- Drive to Zéro : le rendez-vous des acteurs publics et privés qui innovent pour accélérer le déploiement d'une mobilité décarbonée. Avec plus de 150 exposants, cet événement rassemble environ 4 000 visiteurs sur 2 jours.
- le Salon de la copropriété et le congrès de l'UNIS : événements qui rassemblent les professionnels de l'immobilier : syndics, copropriétaires, experts...
- le forum Habiter durable,
- Solutrans : Événement biennal incontournable des professionnels du transport routier et urbain, c'est le rendez-vous européen majeur dédié à l'innovation et à l'information sur les solutions adaptées à l'évolution de la filière camion.

Le déploiement des Electric Box en 2025

En 2025, le déploiement de l'Electric Box s'est affirmé comme un levier efficace de sensibilisation et d'engagement autour de la mobilité électrique. Déployée lors de 6 événements partout en France sur une période de 43 jours, le dispositif a permis de toucher 12 954 personnes. Pour favoriser l'interaction avec les visiteurs et l'appropriation des contenus, 3 729 quiz ont été réalisés sur ces événements. L'Electric Box s'adresse à des publics cibles variés et complémentaires :

les amateurs d'automobile, en tant que relais d'opinion influents ;

les jeunes, primo-accédants en phase de découverte et de projection et qui doivent prendre le virage de l'électrique dès leur première acquisition ;

les familles, fortement dépendantes de l'automobile au quotidien ;

ainsi que les professionnels notamment engagés dans des démarches de verdissement de leurs flottes.

Cette diversité des profils touchés confirme la capacité du dispositif à accompagner la transition vers l'électrique de manière transversale et adaptée aux enjeux de chaque segment.

Foire de Lyon



La Foire de Lyon existe depuis plus de 100 ans et est un événement phare de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cette édition a attiré plus de 180 000 visiteurs et 850 exposants. L'Electric box a été installé à proximité du hall gastronomie et a donc bénéficié d'une bonne visibilité. De plus c'était le seul stand aux alentours avec une animation interactive ce qui a permis d'attirer les visiteurs.



Figure 1 : échantillon de photos de l'Electric Box de la Foire de Lyon

Chiffres clefs :

- 11 jours de sensibilisation
- 3 808 visiteurs sensibilisés
- 432 quiz réalisés

Foire de Tours



Cet événement majeur a rassemblé près de 700 exposants, un village gastronomique et une fête foraine. L'année 2025 a permis d'établir un record de fréquentation avec plus de 400 000 visiteurs. Cette édition était donc une belle opportunité pour sensibiliser les visiteurs aux enjeux de la mobilité électrique.



Figure 2 : échantillon de photos de l'Electric Box de la Foire de Tours

Chiffres clefs :

- 11 jours de sensibilisation
- 2 572 visiteurs sensibilisés
- 401 quiz réalisés

Foire de Bordeaux



L'écomobilité figurait parmi les thématiques majeures de la foire, ce qui justifiait pleinement la présence de l'Electric Box au cœur de cet événement rassemblant près de 170 000 visiteurs. La participation à ce type de manifestation d'envergure constitue également une occasion privilégiée de sensibiliser les élus locaux.

Ainsi, lorsque cela est possible, l'Electric Box s'intègre comme une étape clé des parcours inauguraux. À Bordeaux, lors de ce parcours, la ministre déléguée chargée du Tourisme, Nathalie Delattre, a notamment pu découvrir les différents pôles de l'Electric Box.

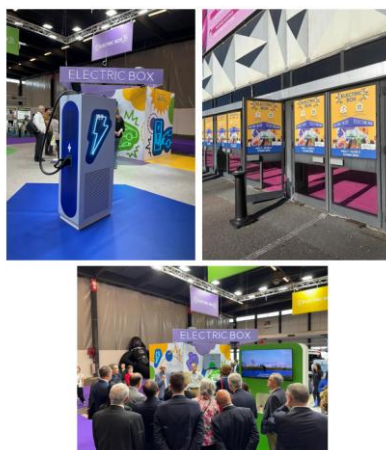


Figure 3 : échantillon de photos de l'Electric Box de la Foire de Bordeaux

Chiffres clefs :

- 9 jours de sensibilisation
- 2 566 visiteurs sensibilisés
- 350 quiz réalisés

Salon de l'automobile de Lyon



Après le mondial de l'auto à Paris, le salon de Lyon est l'évènement incontournable de la mobilité. La présence de l'Electric Box sur ce salon est incontournable pour sensibiliser le grand public aux enjeux de la mobilité électrique. Avec plus de 98 000 visiteurs en 2025, le salon a vu sa fréquentation augmenter de 30% par rapport à 2023.



Figure 4 : échantillon de photos de l'Electric Box du Salon de l'automobile de Lyon

Chiffres clefs :

- 5 jours de sensibilisation
- 2 063 visiteurs sensibilisés
- 1 326 Ipads joués

Equip Auto



Evènement incontournable de la filière automobile, Equip Auto réunit tous les acteurs de la filière sur toute la chaîne de valeur. L'Electric Box y a donc toute sa place pour sensibiliser les acteurs de la filière.



Figure 5 : échantillon de photos de l'Electric Box d'Equip auto

Chiffres clefs :

- 5 jours de sensibilisation
- 1 206 visiteurs sensibilisés
- 736 Ipads joués

Salon des Maires et des collectivités locales



L'édition 2025 du Salon des Maires et des Collectivités locales a rassemblé plus de 62 000 visiteurs, principalement des élus et acteurs locaux des territoires. Comme en 2024, l'Electric Box s'est implantée sur le village de l'Avere-France. La présence de l'Electric Box permet de sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux de la mobilité électrique et de communiquer sur le programme Advenir (primes et formations) auprès des porteurs de projets sur les territoires.



Figure 6 : échantillon de photos de l'Electric Box du Salon des maires et des collectivités locales

Chiffres clefs :

- 3 jours de sensibilisation
- 739 visiteurs sensibilisés
- 484 Ipads joués

En 2025, le programme Advenir a franchi une nouvelle étape dans le développement de l'Electric Box, dispositif qui rencontre déjà un vif succès depuis plusieurs années auprès de ses publics. Fort de cette dynamique, nous avons lancé un appel d'offres dédié à sa gestion et à son animation, avec l'ambition de franchir un cap supplémentaire. Cette démarche s'inscrit dans une volonté affirmée de professionnaliser son pilotage et d'en renforcer l'efficacité opérationnelle. En s'appuyant sur des partenaires spécialisés, l'objectif est d'améliorer encore l'expérience des utilisateurs, grâce à des contenus enrichis, une animation plus dynamique et des services toujours mieux adaptés aux attentes. Cette évolution traduit la volonté de consolider et d'amplifier le rôle de l'Electric Box comme outil de référence au service de la mobilité électrique.

Nouveauté 2025 : les actions de sensibilisation sur les aires d'autoroutes

Ces opérations ont été déployées à trois reprises lors du week-end de la Pentecôte, en août et lors des vacances de la Toussaint sur des aires stratégiques à forte affluence. Ces actions de terrain ont permis de capter un public large et diversifié.

Elles ont ainsi contribué à informer et sensibiliser les visiteurs aux avantages de la mobilité électrique. La distribution de supports pédagogiques a permis de déconstruire efficacement les idées reçues, notamment sur l'autonomie, la recharge ou encore les coûts d'usage. Une attention particulière a été portée à la mise en avant des bénéfices économiques et écologiques de la voiture électrique, afin d'accompagner les usagers dans une compréhension globale des enjeux.

Le succès rencontré, tant en termes de fréquentation que de qualité des interactions, confirme la pertinence de ce dispositif. Fort de ces résultats encourageants, le programme a été reconduit en 2026.

Au total, 186 300 totebags comprenant des contenus pédagogiques et ludiques ont été distribués en 2025 :

- 32 000 en juin
- 120 000 en août
- 34 300 en octobre



Poursuite de la stratégie partenariale

Partenariats professionnels de l'immobilier :

Les partenariats signés dans le cadre du programme Advenir PLUS se confirment en 2025. Ainsi, nous avons pu intervenir au sein de chacune des structures partenaires pour former leurs adhérents ou salariés.

Dans le détail, voici le nombre de personnes formées en lien avec nos partenaires :

	UNPI	Environ 808 personnes formées
	UNIS	89 personnes formées
	FNAIM	107 personnes formées
	FNCCR	127 personnes formées
	Citya	284 personnes formées
	Foncia	493 personnes formées

Afin d'animer ces partenariats, nous avons eu l'opportunité d'intervenir dans plusieurs événements :



Présence de notre part au congrès de l'UNIS avec diffusion d'une vidéo « pitch » d'Advenir Formations



*Animation d'une table ronde : **Bornes de recharge - Comment bénéficier des aides financières disponibles jusqu'à fin 2027 ?** lors du Salon de la Copropriété en compagnie de représentants de l'UNPI, de l'UNIS, de la FNAIM, de l'AFOR et de l'APREC*

Partenariats élus et acteurs locaux :

Nous avons poursuivi le partenariat historique du programme Advenir Formations avec la FNCCR. Nous avons pu former 127 personnes parmi les syndicats d'énergie adhérents à la FNCCR.



Un nouveau partenariat a également pu être conclu avec MAIRIE 2000, l'association liée à l'AMF ayant pour objectif de former les élus à l'exercice de leur fonction.

Ainsi, nous apparaissions désormais dans le catalogue des formations proposées par MAIRIE 2000 aux 500 000 élus en poste et nous pourrions intervenir lors des Universités des Maires organisées au sein de chaque région de France dès la fin des élections municipales de 2026.



Mise à jour des supports pédagogiques

En partenariat avec l'AFOR, Enedis, Logivolt et Transition Expo, nous avons développé une bande dessinée digitale, accessible à tous, mettant en lumière les nombreux atouts du passage à la voiture électrique ainsi que les enjeux de la transition énergétique, avec un accent particulier sur la recharge en copropriété. Conçu comme un outil interactif et pédagogique, ce format propose une approche ludique pour guider les copropriétaires dans leurs démarches, lever les freins et faciliter l'accès à la recharge à domicile.



Deux nouveaux dépliants de présentation de nos formations ont été développés et diffusés afin de promouvoir la sortie des modules avancés :



Nous avons également produit deux motion design dans ce même objectif : présenter la formation dans sa globalité, comme un parcours complet du module initial au module avancé.

Ces motion design nous permettent désormais d'avoir un nouveau support pour présenter la formation facilement, notamment lors de webinaires, de rendez-vous à distance ou de formats « speed-dating ».



Coordination du programme Advenir Formations

Les formateurs en région constituent des acteurs clés du déploiement de nos actions, en assurant la diffusion des connaissances et la montée en compétences des acteurs locaux, des professionnels de l'immobilier et des étudiants spécialisés. Leur rôle est essentiel pour ancrer concrètement l'électrification des usages dans les territoires et en faire une réalité opérationnelle. En 2025, les régions métropolitaines ainsi que la Martinique ont activement déployé le programme Advenir, contribuant à structurer une offre de formation au plus près des besoins locaux. En fin d'année, un appel d'offres a été lancé afin d'étendre ce dispositif à l'ensemble des régions métropolitaines et aux DROM (Martinique, Guadeloupe et La Réunion), avec des objectifs ambitieux en matière de couverture et de qualité. Cette dynamique s'accompagne d'une exigence forte : l'obtention de la certification

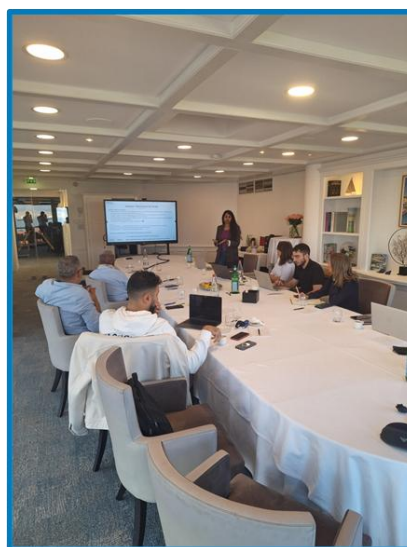
Qualiopi pour l'ensemble des acteurs impliqués, véritable gage de professionnalisme et de qualité des formations dispensées.

La coordination de ce réseau est gérée par l'Avere-France. Les formateurs en région sont réunis régulièrement pour échanger sur leurs activités et suivre leurs objectifs.

Organisation de deux séminaires à Lyon et Marseille

En plus de réunions mensuelles, les formateurs se sont rencontrés à deux reprises en 2025 pour des séminaires dédiés au programme (juin et octobre).

L'occasion pour le groupe de faire le point sur déploiement du programme dans les régions et d'identifier ensemble des actions de soutien pour favoriser l'atteinte des objectifs des conventions.



Formation des formateurs

Cette année, l'ensemble du réseau a fait l'objet d'observations menées par l'organisme d'ingénierie pédagogique VeryUp, afin d'identifier pour chacun leurs points forts ainsi que leurs axes de progression en matière d'animation.

À l'issue de ces évaluations, chaque chargé de formation a bénéficié de recommandations personnalisées et de bonnes pratiques à intégrer dans ses futures interventions. Dans une logique d'amélioration continue, il a été décidé de reconduire ces observations en 2026, afin de s'assurer de la bonne mise en œuvre des conseils formulés.

Certification Qualiopi

En accord avec les directives des programmes CEE, le programme Advenir a entrepris en 2025 la démarche de certification Qualiopi de chaque structure proposant le programme. L'Avere-France a obtenu sa certification en octobre et chaque structure s'est engagée à l'obtenir d'ici juin 2026.

La certification Qualiopi constitue un levier essentiel pour garantir la qualité et la professionnalisation de nos actions de formation. Elle atteste du respect de critères exigeants en matière de processus pédagogiques, d'accompagnement des apprenants et d'amélioration continue. Son déploiement auprès de l'ensemble de nos partenaires s'inscrit dans une volonté de structurer durablement l'offre de formation et de renforcer la confiance des publics formés.

5. **Actions** **communication –** **Advenir** **Formations**



Plan de communication

Actions publi-rédactionnels et partenariats de communication

En 2025, 4 insertions presse ont été réalisées par Advenir Formations afin de toucher les cibles institutionnelles (les élus et acteurs locaux et les professionnels de l'immobilier) du programme et le grand public dans les titres suivants : Journal de l'Agence, Journal des Maires, Copropriété & Travaux et Onisep.



Figure 1 : Visuels de 3 des insertions presse 2025

Action à destination du grand public

- Partenariat média : En septembre 2025, Advenir Formations s'est associé à Jamy Gourmaud et Epicurieux pour la réalisation d'une vidéo dédiée à la mobilité électrique. D'une durée de 10min, ce format pédagogique déconstruit plusieurs idées reçues sur la mobilité électrique (impact environnemental, composition des batteries, recyclage, etc.) en s'appuyant sur la caution scientifique de Jamy Gourmaud. La vidéo intègre également une immersion au sein de la gigafactory d'AESC à Douai. La vidéo a cumulé près de 4 millions de vues réparties sur YouTube, Facebook, TikTok et Instagram.



Figure 2 : Capture de la vidéo réalisée avec Jamy Gourmaud

- Campagne display Onisep: En parallèle de l'insertion presse, Advenir Formations a mis en place une opération publicitaire digitale sur le site de l'Onisep avec pour objectif de valoriser la formation dédiée aux étudiants auprès du personnel enseignant. Cette campagne en ligne a généré plus de 540 000 impressions et plus de 500 clics. Dans le cadre de cette action, une page spécifique pour les conseillers d'orientation et professeurs a été créée.



Figure 3 : Visuel de la campagne display

Actions à destination des copropriétaires et des professionnels de l'immobilier

- Campagne Seloger.com : Afin de toucher en simultanée les copropriétaires et les professionnels du secteur, Advenir Formations s'est associé à seloger.com, une plateforme phare de l'écosystème immobilier. Ainsi en 2025, une campagne de display et de brand content a été mise en place. L'opération de display a généré plus de 47 000 impressions tandis que pour l'opération de brand content, un article a été publié et lu plus de 1 000 fois.



Actions à destination des élus et acteurs locaux

- Envoi d'un courrier : En janvier 2025, un courrier personnalisé a été envoyé aux maires de 2 127 communes pour leur présenter les formations proposées par le programme et leur proposer un échange.
- Campagne LinkedIn : En décembre 2025, une campagne de contenus sponsorisés (visuel statique et vidéo) a été mise en place sur LinkedIn afin de toucher les maires et agents territoriaux et de mettre en avant les formations du programme. A l'issue de cette campagne, 115 000 impressions et 2 300 clics ont été enregistrés.



Figure 5 : Capture des posts sponsorisés

Le site Je-roule-en-electrique.fr

Communication

En 2025, un plan de communication spécifiquement dédié à la plateforme je-roule-en-electrique.fr (JREE) a été mis en place. Les objectifs de ce plan d'action annuel étaient de valoriser JREE et de le positionner à termes comme la plateforme de référence pour la prise d'information sur la mobilité électrique.

- Campagne SEA : D'août à décembre 2025, une campagne de référencement payant a été mise en place. Cette campagne SEA a permis d'augmenter fortement la visibilité de JREE et de toucher de nouvelles audiences.

- Campagne YouTube : Sur la même période, une campagne publicitaire a été lancée sur YouTube pour présenter et mettre en avant le site je-roule-en-electrique.fr et son contenu. Plus d'un million d'impressions ont été enregistrées.
- Display audio : Au mois de mai 2025, une campagne publicitaire audio a été diffusée sur Spotify. Ce spot audio présentant la plateforme a été diffusé plus de 400 000 fois avec un taux d'écoute intégral de 93% et touchés près de 110 000 auditeurs de la plateforme de streaming.
- Sponsoring de podcast : Également au mois de mai 2025, JREE a sponsorisé le podcast Monde Numérique de Jérôme Colombain. Cette campagne a généré plus de 100 000 écoutes auprès de 35 000 auditeurs uniques.

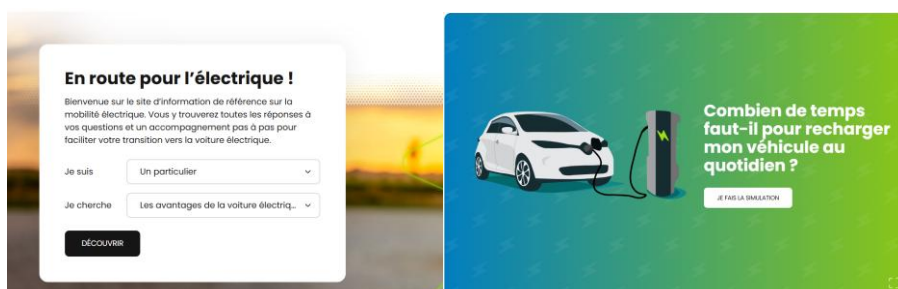


Figure 1 : Couverture du podcast sponsorisé par JREE

Développement

Afin de maintenir l'attractivité du site Je-roule-en-electrique.fr, une série de développement a été réalisée en 2025 incluant :

- Un nouvel outil d'aide à la navigation
- Une mise à jour graphique du simulateur du temps de la recharge
- La création de deux infographies interactives sur le cycle de vie de la voiture électrique et les économies liées au VE.



Figures 2 et 3 : Captures de l'outil de navigation et du simulateur



Figure 4 : Captures des infographies

Trafic

En 2025, plus de 82 000 visiteurs se sont rendus sur je-roule-en-electrique.fr portant le nombre de pages vues à plus de 182 000.

Les 5 pages les plus consultées sont :

- « Aides au financement » : [ici](#)
- « La recharge » : [ici](#)
- « Les types de prises » : [ici](#)
- « Les types de bornes » : [ici](#)
- « Comment localiser des bornes de recharge sur son trajet ? » : [ici](#)

Réseaux sociaux d'Advenir Formations

Le programme Advenir Formations est présent sur LinkedIn via le compte de Je Roule En Electrique, suivi par 2 051 abonnés au 31 décembre 2025

Animation réseaux sociaux commune avec les associations régionales

En 2025, Advenir Formations a continué à coordonner les publications communes des associations régionales sur LinkedIn. Afin de garantir des actions digitales récurrentes auprès des publics en région, le programme a mis à disposition des chargés de missions régionaux des kits de communication pour publication en

simultané sur les réseaux sociaux. Le calendrier prévoyait une publication par trimestre et à l'attention de chacune des cibles du programme.



Figure 5 : Exemple de visuel LinkedIn diffusé lors d'une animation commune

6. Bilan 2025 – Pro de l'Auto



L'année 2025 a été une année de poursuite des actions pour le volet Professionnels des services de l'automobile, marquée par de nombreux événements professionnels invitant l'ensemble de la branche à se saisir des opportunités, financières et de formations, proposées par le programme Advenir.

Grâce à l'implication forte de l'ensemble des partenaires du volet, la croissance engagée en 2024 s'est poursuivie sur le même rythme en 2025, tant en termes de montants engagés que de nombre de points de recharge installés et de professionnels formés aux enjeux de la recharge. Un pic d'activité a été observé en fin d'année, lié à l'échéance des primes prévue dans la convention.

Rappel des objectifs du volet professionnels des services de l'automobile

Spécifiquement pour les entreprises des services de l'automobile, le programme Advenir a ouvert deux nouvelles primes à barèmes préférentiels, pour un objectif de 8 000 points de recharge financés à fin 2025, comprenant :

- 4 000 points de recharge à destination des flottes et salariés des structures éligibles
- 4 000 points de recharge ouverts à tout public pour les structures éligibles

Dans la continuité de ces dispositifs, l'année 2025 a été marquée par un élargissement du périmètre des primes existantes. Ainsi, à compter du 1er janvier 2025, une prime bonifiée a été ouverte aux entreprises de location de courte durée afin d'accompagner l'électrification de leurs flottes. Par ailleurs, une nouvelle prime a été mise en place à partir du 1er juillet 2025 à destination des stations-services indépendantes, pour soutenir l'installation de points de recharge ouverts à tout public.

Parallèlement à l'activité de financement de points de recharge, ces professionnels pourront également être accompagnés et formés aux enjeux de la recharge dans le cadre du programme via la création et le déploiement de sessions de formation dédiées sur l'ensemble du territoire.

Est prévue, la formation de :

- 4 000 chefs d'entreprise et décideurs des métiers des services de l'automobile

- 5 000 conseillers clients et commerciaux en concessions et magasins de pièces détachées
- 5 000 personnels techniques en ateliers de réparation et maintenance

Rappel des partenaires du volet professionnels des services de l'automobiles

Afin de mener à bien les objectifs exposés précédemment dans le délai prévu par la reconduction du programme Advenir, à savoir le 31 décembre 2025, et étant données les cibles spécifiques de ce volet, le programme s'est entouré de deux partenaires ayant un rôle majeur dans le développement de la filière des services de l'automobile :

- Mobilians (ex. CNPA), organisation patronale dont la mission première est la défense des intérêts des entreprises de la distribution et des services de l'automobile en France.
- Mobipolis (ex. GNFA) reconnu comme la référence de la formation dans les services de l'automobile.

Dans ce cadre, deux conventions de partenariat ont été conclues conjointement avec la direction de Mobilians et la direction de Mobipolis

Plan de communication

Afin de poursuivre la dynamique et d'inciter les professionnels des services de l'automobile à se saisir des opportunités offertes par le programme, de nombreuses actions de communication ont été mises en place à partir du mois de mai.

Actions sur le terrain

De nombreuses actions sur le terrain ont été montées, de concert avec nos interlocuteurs de Mobilians, afin d'aller à la rencontre des professionnels et de leurs clients :

- Les Rencontres Flotauto – *Paris, février*
- Salon du 2 roues – *Lyon, février*
- Dépann'Expo – *Toulouse, mars*
- Connect After market – *La Baule, avril*
- Salon Drive to Zero – *Paris, juin*

- Congrès des Ecoles de Sécurité Routière – *Clermont-Ferrand, juin*
- EquipAuto on tour – *Paris, octobre*

A cette liste d'évènements professionnels, s'ajoutent de nombreuses opportunités auxquelles les équipes projets ont pu participer, comme :

- Participation et adaptation de l'Electric Box à un public professionnel du secteur automobile, dans le cadre du salon EquipAuto
- Participation à une table ronde au salon EquipAuto
- Tenue d'un stand à la convention annuelle de l'Indre
- Présentation du programme Advenir à Pole Position (Niort)
- Présentation du programme Advenir au Conseil des Territoires à l'INCM (Le Bourget)

Actions online

Dans le but de renforcer la visibilité du programme auprès des professionnels des services de l'automobile, nous avons adapté notre stratégie de communication en privilégiant des actions de présence dans la presse professionnelle spécialisée.

Ainsi, au cours de l'année, 11 espaces publicitaires ont été achetés sur des supports reconnus du secteur. Ces insertions ont été réalisées dans :

- 2 Publications dans le Journal de l'Automobile (juin et septembre)
- 2 Publications dans J2R (juin et octobre)
- 1 Publication dans La Tribune des Auto-Écoles (juillet)
- 3 Publications dans Autos Infos Distribution (juin, septembre et octobre)
- 3 Publications dans ZEPROS (août, septembre et octobre).

Atteinte de 70% de l'objectif infrastructures

Depuis juillet 2022, 853 entreprises des services de l'automobile ont sollicité le programme. Ainsi, au 31 décembre 2025, près de 70% de l'objectif final a été atteint.

	Points de charge
Flottes et salariés	2 288
Ouverts à tout public	3 240
Total	5 528

Le programme a ainsi permis d'accompagner les professionnels des services de l'automobile dans leur transition vers la mobilité électrique, avec le déploiement de

près de 5528 points de recharge sur l'ensemble du territoire. Cette dynamique s'inscrit dans les objectifs fixés et illustre l'engagement de la filière en faveur du développement des infrastructures de recharge.

Etat d'avancement des formations au 31/12/2023

Malgré la fin du dispositif de primes dédiées aux professionnels des services de l'automobile au 31 décembre 2025, il a été décidé de poursuivre le dispositif de formation jusqu'à fin 2027. Les actions de formation restent accessibles dans la limite des enveloppes budgétaires prévues.

Résultats :

Au 31 décembre 2025, voici un état des lieux des objectifs de formation du volet professionnels des services de l'automobile :

	Module 1 : Chefs d'entreprise et décideurs	Module 2 : Conseillers clients et commerciaux	Module 3 : Personnels techniques
Professionnels formés	959	3 437	51
Taux de satisfaction	95 %	97 %	95 %



RAPPORT ANNUEL 2025